

MEDIENDATEN 2019

GÜLTIG AB 01.02.2019

MEETINGS®

INCENTIVES - CONFERENCES & EVENTS

- NEU – Fachzeitschrift MEETINGS seit 2018 in Deutschland
- Die schönsten Tagungsorte Deutschlands 6 Mal pro Jahr
- Deutliche Einteilung in verschiedene Rubriken



BRINKMAN MEDIA GROUP

Brinkman Media Group ist ein niederländisches Familienunternehmen, gegründet im Jahr 1982. Im Jahr 1987 erschien die erste Ausgabe von „Meeting Management“ in den Niederlanden und nach mehreren Namensänderungen heißt das Magazin seit 2013 „Meetings, Incentives, Conferences & Events“, kurz MEETINGS. Brinkman Media Group gibt momentan acht verschiedene Fachzeitschriften heraus mit den Schwerpunkten MICE und Veranstaltungstechnik. In jedem Segment ist der Verlag in den Niederlanden Marktführer. Seit September 2018 gibt BMG Germany die deutschsprachige Ausgabe vom MEETINGS-Magazin heraus. Speziell für den deutschen Markt erscheint dieser Titel sechsmal pro Jahr.

ZIELGRUPPE:

MEETINGS als Zielgruppen-Zeitschrift nutzt das Vertriebsmodell „Controlled Circulation“. Die Zielgruppe – unsere Leserschaft – erhält regelmäßig ein Gratisexemplar des Fachmagazins. So garantieren wir, dass der Inhalt des Magazins die wichtigen Entscheider erreicht. MEETINGS wendet sich an Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern, an Städte und Kommunen, Reisebüros, Hochschulen, Parteizentralen sowie an Dienstleister wie professionelle Event-Agenturen und Tagungsorganisatoren. MEETINGS erscheint mit sechs Ausgaben im Jahr. Für Entscheider, die jede Ausgabe beziehen möchten, bieten wir günstige Jahresabonnements. Das Fachmagazin MEETINGS ist nicht im Zeitschriftenhandel erhältlich; Interessenten können es ausschließlich bei uns bestellen.

REDAKTIONELLES KONZEPT:

Jede Aktivität braucht einen geeigneten Ort: größere und kleinere Tagungen, Fortbildungen, Konferenzen oder große Kongresse. MEETINGS präsentiert Ihnen die schönsten Tagungsorte. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der MICE-Branche erstellen wir Ihnen in jeder neuen MEETINGS-Ausgabe eine Übersicht über die unterschiedlichsten Hotels, Kongresszentren, Fortbildungsstätten und Regionen, die momentan in Deutschland angesagt sind. Ob Sie entspannt auf dem Land bzw. in den Bergen oder lieber ganz zentral im urbanen Umfeld tagen möchten: Für Ihre Organisation benötigen Sie umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und Gegebenheiten der geeigneten Locations. Dafür sorgen wir mit einer übersichtlichen Rubrizierung in verschiedene Kategorien.

GÜLTIG AB 01.02.2019

Zur Übersichtlichkeit wird MEETINGS Magazin in verschiedenen Rubriken eingeteilt. Diese Kategorien werden in jeder Ausgabe beschrieben. Pro Ausgabe präsentieren wir diverse Tagungsorte eines bestimmten Themas. Bitte schauen Sie hierfür auf den Erscheinungskalender. Alle Texte werden von unserer Redaktion neu erstellt. Jeder Teilnehmer kann die PDF vom Artikel gerne kostenfrei erhalten, um auf die eigene Website oder Social Media Plattform zu teilen.

Artikel 3 Seiten:

Kosten: €1500,00

Redaktioneller Bericht von 3 Seiten in den Rubriken:

Grand Opening, Re-Opening, Conference Location, Extraordinary MEETINGS, Austria MEETINGS, Swiss MEETINGS, International, MEETINGS, Destination MEETINGS.



Artikel 2 Seiten:

Kosten: € 1000,00

Doppelseitiger redaktioneller Bericht in den Rubriken:

City MEETINGS, Country MEETINGS, Golf MEETINGS, Wellness MEETINGS, Water MEETINGS, Green MEETINGS, Mountain MEETINGS, Stadion MEETINGS, Boutique MEETINGS, MEETINGS Tech, Castle MEETINGS, Event MEETINGS, Team Building.



Eine Hotelvorstellung pro Bundesland:

Kosten € 1000,00

Doppelseitiger redaktioneller Bericht: Hotelvorstellung pro Bundesland:

Einen doppelseitigen redaktionellen Bericht von einem Hotel pro Bundesland.



ERSCHEINUNGSKALENDER 2019

Ausgabe:	Anmeldeschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungswoche
Ausgabe 2	21.12.2018	11.01.2019	KW 6-2019
Ausgabe 3	01.03.2019	15.03.2019	KW 15-2019
Ausgabe 4	26.04.2019	17.05.2019	KW 24-2019
Ausgabe 5	26.07.2019	09.08.2019	KW 35-2019
Ausgabe 6	13.09.2019	27.09.2019	KW 43-2019
Ausgabe 7	01.11.2019	15.11.2019	KW 51-2019

ANZEIGENPREISE:

	1/1 Seite	215 x 285 mm, hoch, + 5 mm Verschnitt, vierfarbig	Netto Euro 2.275,-
	1/2 Seite	92 x 260 mm, hoch, 190 x 128 mm, quer, vierfarbig	Netto Euro 1.295,-
	1/3 Seite	70 x 260 mm, hoch, 190 x 92 mm, quer, vierfarbig	Netto Euro 925,-
	1/4 Seite	92 x 128 mm, hoch, 190 x 62 mm, quer, vierfarbig	Netto Euro 750,-
	2/1 Seite	430 x 285 mm, quer, + 5 mm Verschnitt, vierfarbig	Netto Euro 3.950,-

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND TECHNISCHE DATEN:

VERLAG:

BMG Germany BV
 Kerkenbos 1015-E
 6546 BB Nijmegen
 Niederlande

T: +31 24 7600 660
 E: info@meetingsmagazin.de
 W: www.meetings-magazin.de

HERAUSGEBER:

Ralph Brinkman

VERANTWORTLICHER

REDAKTEUR:

Erik van der Does de Bye

REDAKTION:

Iris Hüttner, Christina Rinkl, Peter Wilhelm

LEKTORAT:

Henrike Doerr

GRAFIK:

Sandra van der Laan – Elzinga

WEBDESIGN:

Teijgeler Media

ANZEIGENLEITUNG:

Ralph Brinkman
 T: + 31 6 22 98 17 41
 E: ralph.brinkman@meetings-magazin.de

RABATTE: NEUKUNDEN:

Neukunden bekommen bei der ersten vertraglichen Buchung 20% Rabatt

MENGENRABATTE:

ab 2 Anzeigen: 10% Rabatt
 ab 4 Anzeigen: 15% Rabatt
 ab 6 Anzeigen: 20% Rabatt

ZUSCHLÄGE:

Rückseite Cover: +20 %
 Innenseite U 2: +15 %
 Innenseite U 3: +15 %

AUFLAGE:

21.000 Exemplare pro Ausgabe

ERSCHEINUNGSWEISE:

6 x pro Jahr
 Heftformat: 215 x 285 mm
 Satzspiegel: 190 x 260 mm
 Papier Umschlag: 170 g
 Papier Inhalt: 115 g

DRUCKVERFAHREN:

ROLLENOFFSET

Das Magazin wird im Rollenoffset gedruckt. Geringe Farbschwankungen können nicht ausgeschlossen werden. Hierfür können wir keine Haftung übernehmen.

BEZUGSPREISE:

Anfragen über: abonnement@meetings-magazin.de
 Jahresabonnement Deutschland: €49,95 exkl 6% NL MwSt, einschl. Versandkosten.
 Jahresabonnement Europa: €69,95 exkl 6% NL MwSt, einschl. Versandkosten.
 Einzelheft Deutschland: € 12,00 exkl 6% NL MwSt einschl. Versandkosten
 Einzelheft Europa: € 15,00 exkl 6% NL MwSt einschl. Versandkosten
 Versand erfolgt ausschliesslich nach Eingang der Zahlung.